

**STRATEGIA DE EXTINDERE ȘI
INTERNAȚIONALIZARE A
CLUSTERULUI IMAGO-MOL
2021**

**CLUSTERUL REGIONAL
INOVATIV DE IMAGISTICĂ
MOLECULARĂ ȘI
STRUCTURALĂ NORD-EST
(IMAGO-MOL)**



CUPRINS

1. Identificarea Clusterului IMAGO-MOL.....	2
1.1. Elemente de identificare a Clusterului IMAGO-MOL.....	2
1.2. Descrierea ariei geografice de referință.....	5
1.3. Structura organizațională.....	8
1.4. Servicii oferite membrilor.....	8
2. Analiza piețelor naționale și internaționale pe care activează Clusterul IMAGO-MOL.....	10
2.1. Considerente cu privire la piața națională/regională pe care activează Clusterul IMAGO-MOL.....	10
2.2. Identificarea de clustere partenerie la nivel național.....	12
2.3. Contextul european/internațional cu privire la clusterelor din domeniul medical.....	15
2.4. Rețele europene/naționale de succes.....	27
3. Strategia de extindere și internaționalizare.....	28
3.1. Obiective.....	28
3.2. Activități previzionate.....	29

1. Identificarea Clusterului IMAGO-MOL

1.1. Elemente de identificare a Clusterului IMAGO-MOL

Denumire:

Asociația Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară și Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL)

Adresa entității de management a clusterului:

Str. Universitatii, Nr.16, Corp A1, Parter, 700115 Iasi, Romania

Aria geografică de referință:

Regiunea de Dezvoltare Nord-Est

Sector economic principal:

medicină, imagistică medicală structurală, funcțională și moleculară, TIC, biotehnologii medicale

Structură juridică:

Clusterul Regional Inovativ de Imagistică Moleculară și Structurală Nord-Est (IMAGO-MOL) este o entitate non-guvernamentală, non-profit, care are drept obiectiv sprijinirea creșterii competitivității științifice a membrilor săi, precum și a competitivității Regiunii Nord-Est în domeniul imagisticii medicale, prin dezvoltarea unui cadru de cooperare bazat pe diversificarea și optimizarea serviciilor din acest domeniu.

Clusterul a fost înființat în anul 2012, în cadrul proiectului “Imagistica medicală avansată, interdisciplinară și integrată prin crearea unei Rețele de Clustere Regionale și Strategii de Dezvoltare la nivel european ” (AMI-4Europe), finanțat de Comisia Europeană prin Programul Cadru 7 – Regiuni ale Cunoașterii, prin decizia comună și contribuția membrilor săi fondatori – **Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași, ADR Nord-Est, Spitalul Județean de Urgență „Sf. Spiridon” Iași, Romsoft SRL Iași și Institutul Regional de Oncologie Iași**, în scopul unei mai bune colaborări în utilizarea inovativă a imagisticii medicale și realizarea de servicii medicale de calitate. Ulterior au aderat la cluster și alte entități juridice.

Cod unic de înregistrare:

31425214

Nr înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor:

198/A/25.09.2012

Organizații membre:

Nr.crt	Denumire membru	Calitate membru	Localitate	Domeniu de activitate	Tip organizatie
Facilitatori					
1.	Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est	Membru fondator	Piatra-Neamt	Dezvoltare Regionala	ONG de utilitate publica
2.	Parc Stiintific si Tehnologic TEHNOPOLIS	Membru asociat 2012	Iasi	Transfer tehnologic	Parc Stiintific si Tehnologic
Universități					
1.	Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr. T. Popa” Iasi	Membru fondator	Iasi	Academic	Universitate
2.	Universitatea Tehnica “Gheorghe Asachi” din Iasi	Membru asociat 2013	Iasi	Academic	Universitate

3.	Universitatea Al. I. Cuza Iasi	Membru asociat 2013	Iasi	Academic	Universitate
4.	Universitatea de Științele Vieții Ion Ionescu de la Brad	Membru asociat 2015	Iasi	Academic	Universitate
Unitati sanitare					
1.	Spitalul Judetean de Urgenta „Sf. Spiridon” Iasi	Membru fondator	Iasi	Sanatate	Spital
2.	Institutul Regional de Oncologie Iasi	Membru fondator	Iasi	Cercetare Sanatate	Institut/spital
3.	Spitalul Clinic de Urgenta “Prof. Dr. N. Oblu”, Iasi	Membru asociat 2013	Iasi	Sanatate	Spital
4.	Spitalul Judetean de Urgenta “Sf. Ioan Cel Nou” Suceava	Membru asociat 2016	Suceava	Sanatate	Spital
5.	Spitalul Clinic de Pneumoftiziologie Iasi	Membru asociat 2019	Iasi	Sanatate	Spital
6.	Spitalul Clinic de Obstetrica si Ginecologie "Elena Doamna" Iasi	Membru asociat 2019	Iasi	Sanatate	Spital
7.	Spitalul si Policlinica PROVIDENTA/ Mitropolia Moldovei si Bucovinei	Membru asociat 2019	Iasi	Sanatate	Spital/policlinica
Organizatii de cercetare					
1.	Institutul de Chimie Macromoleculara Petru Poni	Membru asociat 2015	Iasi	Cercetare Chimie	institut
2.	Academia Romana, Filiala Iasi	Membru asociat 2018	Iasi	Cercetare	Academie
Administratie Publica					
1.	Consiliul Judetean Iasi	Membru asociat 2012	Iasi	Administratie Publica	Administratie Publica Locala
2.	Primaria Municipiului Iasi	Membru asociat 2020	Iasi	Administratie Publica	Administratie Publica Locala
Imm-uri					
1.	Romsoft SRL Iasi	Membru fondator	Iasi	IT	IMM
2.	MICROMEDICA SRL	Membru asociat 2013	Piatra-Neamt	Sanatate	IMM
3.	Clinica de Diagnostic Phoenix SRL	Membru asociat 2013	Piatra-Neamt, Cluj Napoca, Bucuresti, Deva	Sanatate	IMM
4.	ShopFit OnLine SRL	Membru asociat 2013	Iasi	IT	IMM

5.	Scan Expert SRL	Membru asociat 2013	Roman	Sanatate	IMM
6.	Optim Diagnostic SRL	Membru asociat 2013	Botosani	Sanatate	IMM
7.	Tissuegnostics Romania SRL	Membru asociat 2013	Iasi	Sanatate	IMM
8.	Coramed SV SRL	Membru asociat 2013	Suceava	Sanatate	IMM
9.	Clinica Sf. Lucia Clinic SRL	Membru asociat 2014	Bucuresti	Sanatate	IMM
10.	Acces Project Investments SRL	Membru asociat 2015	Iasi	Consultanta	IMM
11.	Medimagis SRL	Membru asociat 2015	Iasi	Sanatate	IMM
12.	Cromatec Plus SRL	Membru asociat 2018	Ilfov	Aparatura medicala	IMM
13.	Pixel Data SRL	Membru asociat 2018	Cluj Napoca	IT	IMM
14.	Centrul de Oncologie-Euroclinic SRL	Membru asociat 2019	Iasi	Sanatate	IMM
15.	INTELELECTRO SRL	Membru asociat 2019	Iasi	IT	IMM
16.	ITR SINCRO SRL	Membru asociat 2019	Iasi	Sanatate	IMM
17.	Atelierul de Idei TRAIN-IC S.R.L.	Membru asociat 2019	Iasi	Ed.antreprenor ariala	startup
18.	Strongbytes Consulting SRL	Membru asociat 2020	Iasi	IT	IMM
19.	Mindfully Technologies SRL	Membru asociat 2020	Timisoara	IT	startup
20.	Gamagim SRL	Membru asociat 2020	Piatra-Neamt	IT	IMM
21.	Thinslices Development SRL	Membru asociat 2020	Iasi	IT	IMM
22.	SenticLab SRL	Membru asociat 2020	Iasi	IT	IMM
23.	Ed Implantologie SRL	Membru asociat 2020	Iasi	Sanatate	IMM
24.	DUK-TECH SRL	Membru asociat 2020	Iasi	IT	IMM
25.	Cebis International SRL	Membru asociat 2020	Bucuresti	Sanatate	IMM
26.	Synaptiq Technologies Srl	Membru asociat 2021	Cluj-Napoca	IT	Start-up

27.	LUX-RO S.R.L	Membru asociat 2021	Botosani	Sanatate	IMM
28.	Vrtuality Expert SRL	Membru asociat 2021	Iasi	IT	Start-up
29.	Skyer Medical Imaging SRL	Membru asociat 2021	Bucuresti	IT	IMM
30.	Arkona Holding SRL	Membru asociat 2021	Iasi	Org.eventiment e medicale	IMM
Asociatii					
1.	Asociatia Umanitara Codrin „Ocrotiti copiii ce vor ramane doar copii”	Membru asociat 2018	Piatra-Neamt	Sanatate	ONG
2.	Asociatia Create Change	Membru asociat 2020	Iasi	IA	ONG
3.	Asociatia Coalitia Organizatiilor Pacientilor cu Afectiuni Cronice din Romania(C.O.P.A.C.-RO)	Membru asociat 2021	Bucuresti	Sanatate	ONG

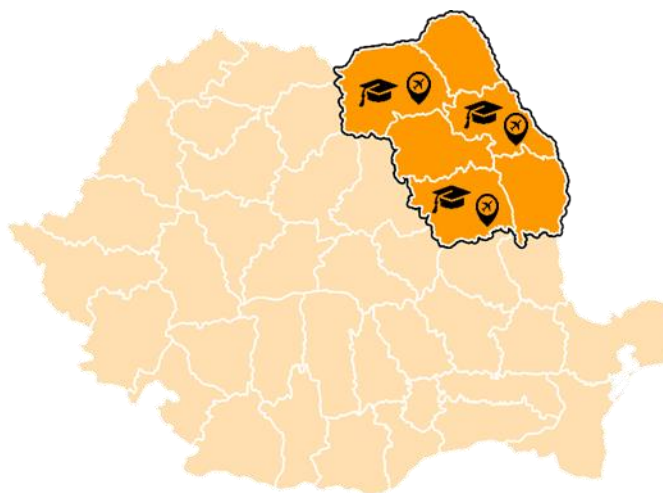
Din numărul total de 50 de membri, 42 de entități activează în regiunea Nord-Est, iar 8 în regiunile Vest, Nord-Vest și București Ilfov.

1.2. Descrierea ariei geografice de referință

Cu o populație totală rezidentă însumând 3.157.192 locuitori (1 ianuarie 2021) și o suprafață totală de 36.850 km², **regiunea Nord-Est** este cea mai mare regiune de dezvoltare a României.

Cu toate acestea, performanța economică din ultima perioadă o plasează pe ultima poziție în România și pe una din ultimele zece poziții din Uniunea Europeană. Populația rezidentă este într-o continuă descreștere (770 mii de locuitori mai puțin în ultimii 5 ani), cu un ritm mai ridicat în ultimii trei ani, ca urmare a sporului natural negativ și migrației economice

către alte state membre și alte regiuni de dezvoltare/zonă metropolitană din România. Mai mult, asistăm și la un proces de îmbătrânire demografică, care se va accentua pe termen lung, odată cu translația pe verticală a segmentelor de populație mai numeroase (35-44 și 50-59 ani). Deși speranța de viață a crescut în ultimii ani, nivelul înregistrat este încă scăzut (6 ani mai puțin față de media comunitară) – urmare a asistenței medicale primare și comunitare insuficiente și accesibilității scăzute la serviciile de sănătate a categoriilor dezavantajate, și în special a celor care locuiesc în comunități izolate și/sau marginalizate.



In regiune, nivelele de activitate si ocupare au crescut continuu, cu valori care depășesc media națională si comunitara. Nivelul ridicat al ratei de ocupare (78%, cel mai mare din Ro) se datorează în special aportului ridicat al sectorului agricol - peste 40% din totalul populației ocupata activează în agricultura, domeniu cu o productivitate redusa si forța de munca necalificata. Rata șomajului a scăzut în ultimul deceniu, ajungând la minime istorice, 2,4%, cu 2 p.p. mai puțin fata media națională si 5 p.p. fata de cea comunitara; nivelul fiind mai ridicat în rândul tinerilor (9%).

Produsul intern brut regional a avut o dinamica pozitiva, în special în intervalul 2016-2017 (creștere reala cu 6-7%), pe fondul creșterii consumului privat alimentat de masurile de relaxare fiscala, de ordin bugetar si de politica monetara, precum si de așteptările pozitive existente pe piața muncii. În 2017, regiunea avea un produs intern brut de 19,5 mld.Euro si un produs intern brut pe loc. de 6.000 Euro (cu 40% mai mult decât în 2012 si dublu fata de anul 2007).

În raport indexul competitivității regionale, regiunea performează modest, în descreștere de la o perioada la alta. Regiunea are vulnerabilități atât pe componenta de baza la capitolele de educație si infrastructura, cat si pe componenta de inovare, educație superioara si formare continua. Competitivitatea scăzută a regiunii este cauzata de nivelul redus al productivității muncii - datorita contribuției modeste adusa de sectorul de cercetare, dezvoltare si inovare, transferului redus si insuficient al rezultatelor obținute în sectorul productiv, cat si capacității insuficiente a economiei regionale de a prelua rezultatele obținute. Productivitatea economica scăzută determina si un nivel redus al exporturilor, reprezentând doar 5% din valoarea totala a exporturilor romanesti. Deși fata de 2007, valoarea totala a investițiilor străine s-a triplat, fluxurile financiare din ultimii ani sunt în continua descreștere, reprezentând doar o foarte mica parte din valoarea totala a investițiilor realizate în Romania (3%).

Conform tabloului de bord privind inovarea regionala, regiunea se încadrează în categoria inovator emergent cu rezultate modeste (-), performanta înrăutățind-se cu 19% în perioada 2011-2019. Comparativ cu nivelul național, a avut loc o ușoară îmbunătățire pentru: produse/procese inovative, colaborarea dintre IMM-urile inovative, cheltuielile non CD si vânzările firmelor noi pe piață/firme inovative; o situație similara pentru învățarea continua, publicațiile științifice cele mai citate, cheltuieli de CD făcute de sectorul public si un decalaj ridicat(negativ) pentru educația terțiara, cheltuielile de CD făcute de sectorul privat, publicații cu autori publici-privati. Raportat la media comunitara cele mai modeste performante sunt pentru învățarea continua, educația terțiara, cheltuielile de CD făcute de sectorul privat, publicații cu autori publici-privati si aplicații patentate. Pentru niciun indicator analizat regiunea nu se apropie de media comunitara. În prezent, în regiune, inovația rămâne cantonata în câteva zone de excelenta, fără ca impactul ei sa fie diseminat la nivelul firmelor. Dezvoltarea (în special tehnologica) este îngreunată de capacitatea de inovare redusa, calitatea pregătirii si disponibilitatea forței de munca, precum si de insuficienta dezvoltare a rețelelor de afaceri.

În anul 2017, cheltuielile de CD pe locuitor regiune erau de 10,4 Euro/loc., fata de 48,1 Euro/loc. (RO) si 625,8 Euro/loc (UE28). Subfinanțarea cercetării face ca potențialul ridicat de CDI (**212 infrastructuri de cercetare însumând 2874 cercetători**) al regiunii sa fie insuficient valorificat.

Conform PDR NE 2021-2027, regiunea se caracterizează printr-un nivel scăzut al productivității medii anuale, de doar 55 mii Euro (2018), reprezentând 74% din media națională. Cele mai scăzute nivele sunt

in industria prelucrătoare(67%), extractiva(31%), comerț(74%), TIC(72%), etc. Numărul angajaților din sectorul high tech reprezintă doar 1,1% din totalul forței de munca ocupate, sub media națională (3%) și comunitara (4%), la care se adaugă alocarea de către companii a unor resurse mai mici pentru CDI în comparație cu competitorii (SUA, China, Japonia, Coreea de Sud) . Valoarea totală a exporturilor regionale este de 3,18 mld. Euro, reprezentând doar 4,6% din totalul național și 15% din PIB regional - cele mai mari aporturi fiind aduse de județele Iași și Bacău (31% și 24%) și cele mai mici de Botoșani și Vaslui (9,8% și 5,6%)²⁰ . Capacitatea de promovare a inovării și competitivității în industrie este susținută de clustere, 4 din cele 11 structuri active în regiune, membre ale CLUSTERO însumau în 2019, 130 întreprinderi, 12.000 angajați, 2,85 mld. lei cifra de afaceri, 288 mil. EUR exporturi și cheltuieli de CD de 43 mil. lei, cu creșteri de 61% în cazul exporturilor și 207% în cazul cheltuielilor de CD (raportat la 2013/22).

Deși cheltuielile de CD au crescut anual - ajungând la 40.000 euro (2018) -, ponderea în totalul național este de doar 4%. Mai mult, doar un sfert sunt reprezentate de cheltuielile de capital. Ponderea domeniului în PIBR este de numai 0,17%, cele mai ridicate procente la nivel județean fiind în Iași (0,4%) și Neamț (0,13%). Atât numărul de cercetători, cât și de salariați au scăzut în ultimii 5 ani cu 15%, respectiv 11%³¹ . Numărul participărilor în Programul Orizont 2020 este redus - 55 participări și 8.68 mil. Euro atrași. Competitivitatea cercetării și inovării regionale depind inclusiv de susținerea participării la inițiativele și programele europene sau internaționale.

Oferta de servicii CDI în regiune este bine reprezentată: **36 institute/centre/stațiuni de cercetare, 68 companii cu obiect principal de activitate CDI**, însă rezultatele cercetării din mediul universitar sunt valorificate doar pe primele două nivele de maturizare tehnologică și în dezvoltarea carierei academice a corpului didactic, mai puțin îndreptate către valorizare comercială . Lanțul valoric al inovării este întrerupt în zona TRL3-TRL6, unde cercetarea este formulată în termeni comerciali iar companiile testează, validează și incubează inovația. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare și preluarea rezultatelor cercetării în industrie sunt nevoi formulate de „consumatorii de inovare” din procesul de descoperire antreprenorială. Regiunea are o pondere ridicată a numărului de întreprinderi inovatoare în total întreprinderi (14%), locul 2 pe țară, cu 4 p.p. mai mult față de media națională și cu 10 p.p. mai mic față de media comunitară(24%). Practic, numărul total de întreprinderi inovatoare însumează 424 de unități . 68% din companiile inovative sunt întreprinderi mici (Eurostat, 2019). La nivelul regiunii Nord-Est, 5,30% dintre unitățile locale active fac parte din categoria ”high tech”, 16,29% se încadrează în categoria ”medium-high tech”, iar 78,41% în categoria ”medium-low tech”. IMM-urile din sectoarele tradiționale „low skill-low tech” au capacitatea redusă de absorbție a inovării sau de internaționalizare.

În regiune sunt localizate 5 entități de inovare și transfer tehnologic, 2874 cercetători și 35 școli doctorale. **În regiune figurează 11 clustere . Patru dintre ele sunt membre CLUSTERO însumând 130 întreprinderi, 12.000 angajați, o cifră de afaceri totală de 2,85 mld. Lei, exporturi de 288 mil. euro și cheltuieli de CD de 43 mil. lei - creșteri cu 61% pentru exporturi și 207% pentru cheltuielile de CD.**

Structurile de sprijin a afacerilor sunt reprezentate de 17 entități - 8 parcuri industriale, 1 parc tehnologic, 8 incubatoare de afaceri, existând nevoia realizării de investiții pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial și creșterea numărului de start-up-uri bazate pe modele de afaceri cu creștere rapidă și inovație.

1.3. Structura organizațională

Organele de conducere ale clusterului sunt Adunarea Generala și Consiliul Director, format din 7 reprezentanți desemnați: 1 președinte (președinte al clusterului), 1 vicepreședinte, 1 membru președinte al Consiliului Științific, 1 secretar și 3 membri. Fiecare membru fondator și asociat are dreptul la vot decizional.

Asociația IMAGO-MOL reprezintă Entitatea de Management a Clusterului conform documentelor statutare. Consiliul Director asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale IMAGO-MOL și realizează activitățile curente ale clusterului.

Managementul operațional al clusterului este realizat de 1 manager cluster, 1 responsabil relații externe, 1 președinte al clusterului, 1 președinte al Consiliului Științific și 1 responsabil financiar.

1.4. Servicii oferite membrilor

Clusterelor existente în prezent în România sunt interesate de următoarele servicii, conform unei analize realizate de Asociația Clusterelor din România.

a. Furnizare de informații membrilor/comunicare cu privire la:

- politici, programe europene și naționale, legislație UE și națională și evenimente specifice (elaborarea unui newsletter al clusterului)
- oportunități de afaceri în România, UE și pe plan internațional
- târguri de inovare, al IMM-urilor, specializate în țară și străinătate, parteneri competenți de discuții
- cooperări strategice/sponsoring, licitații publice, achiziții comune
- strategii ale clusterului (de dezvoltare, internaționalizare, comunicare etc)
- mediatizare în audio-vizual, social media (Facebook, LinkedIn etc)
- stabilirea de contacte directe cu membrii clusterului, vizite la întreprinderi
- catalogul firmelor și membrilor clusterului (contact, competențe, domenii de interes)

b. Sprijin în identificarea de parteneri de afaceri în România, UE și pe plan internațional

- crearea și utilizarea bazei de date de cooperare pentru membrii clusterului, profile comerciale sau tehnologii existente (European Cluster Observatory, European Cluster Collaboration Platform, Enterprise Europe Network, etc)
- reprezentare la standuri în expoziții internaționale/forumuri și negocieri cu parteneri străini;
- organizarea de evenimente de brokeraj și participări la misiuni economice în străinătate;
- atragere de investitori și firme străine în cluster;
- cooperarea cu agenții de promovare a exportului.

c. Dezvoltare de abilități în domeniul cercetării și inovării

- consultanță gratuită pentru membrii clusterului privind accesarea de fonduri europene, protecția drepturilor de proprietate intelectuală, etc;
- dezvoltarea competențelor în domeniul transferului de cunoaștere și tehnologic;
- identificarea și inițierea de proiecte comune de cercetare și de business;
- identificarea precisă în funcție de nevoi, a specialiștilor, furnizorilor, prestatorilor de servicii, organizare grupe de lucru;
- susținerea parteneriatelor și inovării, crearea de "success stories";

- managementul proiectelor cu finanțare națională și europeană, publică și privată;
- facilități comune (laboratoare de testare, incubatoare, centre de transfer tehnologic etc).

d. Dezvoltarea abilităților IMM-urilor în domeniul achizițiilor publice, noi tehnologii, prin organizarea de cursuri de instruire și calificare a forței de muncă

- evaluarea capacității inovative a IMM-urilor membre și propunerea unor planuri de creștere a performanțelor în acest domeniu în concordanță cu strategiile de dezvoltare ale companiilor;
- organizarea de grupuri tematice pentru implementarea unor sarcini specifice;
- participarea la dezvoltarea și implementarea trainingului vocațional sau cursuri de instruire împreună cu parteneri externi;
- training pentru managementul de cluster și al membrilor (identificarea nevoilor), monitorizarea ofertei de training, programe pentru promovarea spiritului de cluster (colaborare);
- benchmarking și certificarea managementului de cluster;
- recrutarea personalului de către EMC în numele membrilor de cluster;
- dezvoltarea unui cod de etică de către membrii clusterului

e. Sprijin în crearea de rețele eficiente între întreprinderi și institute de cercetare-dezvoltare, universități, între clustere din România și Europa

- dezvoltarea de exerciții de benchmarking cu alte clustere din Europa;
- schimb de bune practici și de experiență privind ingineria medicală;
- dezvoltarea de rețele de competente centrate pe IMM-uri pentru domeniul medical;
- organizarea de întâlniri regulate, evenimente tematice, workshopuri pentru membrii clusterului;
- crearea unei baze de date internă, evaluarea rezultatelor;
- materiale informative, website, comunicate de presa, publicații.

f. Promovare, marketing și public relations, internaționalizare, networking, lobby

- promovare on-line
- promovare prin intermediul ambasadelor și reprezentantelor comerciale ale României în străinătate, la târguri și expoziții în țară și străinătate, caravane ale inovării, road shows, vizite de studiu
- crearea unei mărci ("un nume, semn, simbol sau o combinație a acestora, care identifică un produs sau vânzătorul unui produs"-Philip Kotler); *elemente cheie*: system vizual, personalitate, "unique selling proposition", valori centrale, de integrare în activitățile clusterului și strategie
- marketing și PR; facilitarea de întâlniri B2B, C2C
- studii de piață pentru poziționarea corectă a IMM-urilor în spațiile în care vor evolua
- crearea de branduri și promovarea lor
- reprezentare și lobby

g. Dezvoltarea antreprenorialului, finanțare

- consultanță și coaching;
- cursuri pentru tinerii antreprenori
- acces la finanțare ca serviciu (capital de risc, bănci, fonduri publice, fonduri europene)
- acces la finanțare de tip innovation vouchers pentru colaborări cross-sectoriale

În concordanță cu aceste tendințe identificate și Clusterul IMAGO-MOL și-a identificat **setul de servicii** care îl oferă membrilor astfel:

- Promovarea produselor și serviciilor prin intermediul mijloacelor proprii ale clusterului: pagina web, pagina social media, newsletter;
- Identificarea de parteneri de cercetare, atât academici cât și din mediul de business, atât din țară cât și din Europa, împreună cu care se pot dezvolta noi idei de produse/servicii;

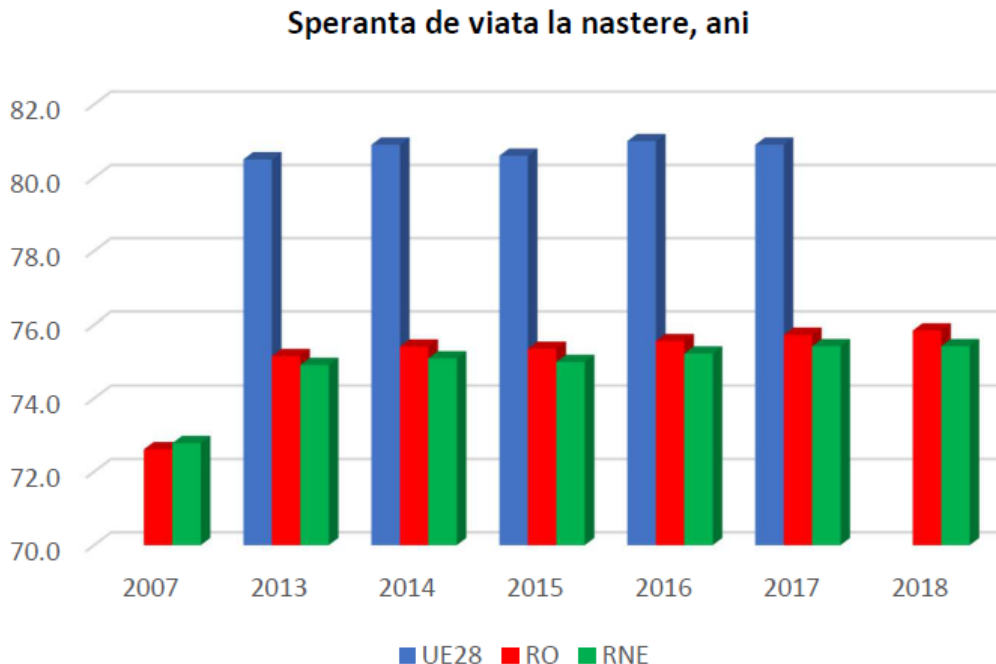
- Implicarea în proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare, includerea în consorții europene/internaționale pentru dezvoltarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- Conectarea la ecosistemul regional de inovare în domeniul medical;
- Participarea la evenimente de tip matchmaking, brokerage în domeniul serviciilor de sănătate;
- Participarea la grupuri de lucru în domeniul medical, programe, cursuri și instruirii pe diferite tematici;
- Alte servicii dezvoltate de echipa de management a clusterului.

2. Analiza piețelor naționale și internaționale pe care activează Clusterul IMAGO-MOL

2.1. Considerente cu privire la piața națională/regională pe care activează Clusterul IMAGO-MOL

Situația la nivel regional în domeniul sănătății

În perioada analizată, speranța de viață la naștere a fost în Regiunea Nord-Est aprox. 75 ani, inferioară mediei comunitare (în jur de 81 ani).



Ratele mortalității legate de sistemul circulator și mortalitatea infantilă sunt deosebit de ridicate.

Mortalitatea pe cauze de deces pe perioada 2013-2018 păstrează aceeași evoluție multianuală, primul loc fiind ocupat de decese prin boli ale aparatului circulator, urmate de tumori, aparatul digestiv, respirator și decese urmare a leziunilor traumatiche.

Cele mai frecvente cazuri noi de îmbolnăviri pentru 2018 în regiunea Nord-Est au fost reprezentate de: bolile aparatului respirator, bolile aparatului digestiv, bolile sistemului nervos și organelor de simț, bolile sistemului osteo-articular, bolile aparatului genito-urinar, bolile pielii și a țesutului conjunctiv, bolile aparatului circulator. La nivelul județelor, se menține cu mici diferențe aceeași structură.

Femeile din regiunea Nord-Est au cea mai mare rata a mortalității prin cancerul de col uterin, de cca. 3,5 ori mai mare decât media comunitara, deși aceasta forma de cancer este actualmente ușor de prevenit și de vindecat prin depistarea precoce. Deși în prezent are loc o trecere epidemiologică spre profilul modern „occidental”, profilul mortalității în România păstrează încă multe caracteristici ale unei țări mai puțin dezvoltate în comparație cu celelalte state membre, mortalitatea cauzată de boli infecțioase și mortalitatea infantilă rămânând la valori ridicate, ceea ce poate fi explicat prin dimensiunea ridicată a zonelor marginalizate din spațiul rural și cel mic urban.

În Regiunea Nord-Est, la nivelul anului 2020 activau în unitățile medicale un număr total de 8.629 medici reprezentând 13,12% din totalul existent la nivel național și un personal sanitar mediu însumând 23.208 asistenți, reprezentând 15,19% din totalul național. Din totalul medicilor existenți la nivel regional, cei mai mulți sunt în județele Iași (52,75%) și Bacău (12,84%), iar cei mai puțini în județele Botoșani (7,41%), respectiv Vaslui (6,20%). Din totalul personalului medical mediu la nivel național, 4,49% se afla în județul Iași.

UAT	Paturi în spitale		Medici	
	2012	2020	2012	2020
Bacău	3.163	2.952	1.049	1.108
Botoșani	2.191	2.191	578	640
Iași	7.242	7.626	3.007	4.552
Neamț	2.259	2.240	764	859
Suceava	2.975	3.085	885	935
Vaslui	2.102	1.977	569	535
Nord-Est	19.932	20.171	6.852	8.629
România	129.642	134.683	53.681	65.740
%RNE/RO	15,37%	14,97%	12,76%	13,12%

Sursa: Baza de date TEMPO, INS

În perioada 2012-2020 numărul total al medicilor a crescut cu 25,93%, creștere asigurată de toate județele regiunii, mai puțin de județul Vaslui, unde numărul medicilor a scăzut în ambele medii de rezidență. În privința personalului sanitar mediu, acesta a crescut cu 12,06% la nivel regional – creștere susținută de județele Bacău, Botoșani, Neamț, Suceava, Vaslui..

Comparativ cu anul 2012, în anul 2020, la nivelul Regiunii Nord-Est, numărul medicilor la 10.000 de locuitori a crescut cu 18,84%, iar a asistentilor medicali cu 10,68%. Creșterea nivelului indicatorului se datorează pe de o parte creșterii personalului medical, iar pe de altă parte scaderii populației rezidente. Cea mai mare creștere a personalului sanitar la 10.000 de locuitori s-a produs în intervalul menționat în mediul rural din județele Vaslui și Suceava – cu 52,37%, respectiv 45,75%, iar cea mai mare scădere s-a înregistrat în mediul rural din județul Iași, cu 11,36%.

Imagistica medicală este o specialitate științifică recentă, care reunește o largă varietate de științe în scopul studierii modului în care se formează, înregistrează, transmit, analizează, procesează, percep și se stochează imagini ale organelor sau țesuturilor, prin diferite tehnici, cu scopul de a le folosi pentru a diagnostica bolile.

Anatomia radiologică (radiologia diagnostică și radiologia intervențională) are ca obiect studiul organismelor pluricelulare cu ajutorul razelor X. Este una dintre metodele curente de explorare în practica

medicală. Instrumentele de investigare medicală din sfera radiologiei / imagisticii medicale, precum și metodele complexe de amplificare, evaluare și comparare a rezultatelor înregistrate necesită personal de specialitate.

Comparativ cu anul 2009, numărul medicilor specialiști în radiologie-imagistică medicală înregistrați în regiunea de dezvoltare Nord-Est în anul 2013 a crescut cu 8,6%; județul Bacău a avut cea mai mare creștere, cu 34,8%, iar județele Iași și Vaslui înregistrau, în anul 2013, același număr de medici specialiști ca în anul 2009.

Conform singurului studiu în domeniul imagisticii Studiul de piață al sectorului de sănătate și imagistică medicală, realizat de către Direcția Regională de Statistică în anul 2015, regiunea de dezvoltare Nord-Est se situează pe locul al treilea între cele opt regiuni de dezvoltare din punct de vedere al numărului de medici specialiști în radiologie-imagistică medicală raportat la numărul acestora înregistrat la nivel național (regiunea București-Ilfov: 24,7%, regiunea Nord-Vest: 16,8%, regiunea Nord-Est: 12,5%, regiunea Centru: 11,7%, regiunea Vest: 11,0%, regiunea Sud-Est: 8,0%, regiunea Sud-Muntenia: 7,8%, regiunea Sud-Vest Oltenia: 7,5%).

La nivel național, în anul 2013, la un medic specialist în radiologie-imagistică medicală reveneau 12984 locuitori (în medie, 7 medici specialiști la 100000 locuitori); în regiunea Nord-Est: 18097 locuitori/un medic specialist (în medie, 5 medici specialiști la 100000 locuitori).

2.2. Identificarea de clustere partenerie la nivel național

Luând în considerare domeniile de interes ale Clusterului IMAGO-MOL, am identificat două categorii de clustere cu care Clusterul IMAGO-MOL își propune să dezvolte relații de colaborare și anume clusterelor care activează în domeniul medical, respectiv cele care activează în zona serviciilor IT.

Clustere din zona medicală și a biotehnologiilor medicale

Denumire Cluster	Descriere
Sănătate România Cluster Medical , București, https://www.sanateromania.ro/	Clusterul Sănătate România reunește unități sanitare de top, furnizorii de servicii medicale, organizații profesionale, unități de învățământ superior și de cercetare științifică, facilitatori de sănătate, organizații catalizator etc. și este într-o relație profesională activă cu alte entități medicale sau care desfășoară activități conexe domeniului medical (companii de asigurări, transport, hoteliere, organisme financiare etc) cu scopul comun de a promova cel mai înalt nivel de calitate și siguranță în asistența medicală acordată pacienților. Clusterul Sănătate România oferă formare profesională continuă, certificare în domeniul managementului calității în sănătate, lucrează în mod activ la dezvoltarea unor proiecte de sănătate durabile.
Clusterul Inovativ Pentru Sănătate "Dunărea de Jos" , Galați, http://www.smurdgalati.ro/	Asociația SMURD Galați dezvoltă următoarele activități: <ul style="list-style-type: none"> • sprijinirea structurii specializate SMURD pentru acordarea primului ajutor de urgență, resuscitarea și descarcerarea victimelor accidentelor de orice natură, operațiunilor de salvare precum și transportului victimelor la prima unitate

	<p>medicală cu competență adecvată situației sau la punctul de întâlnire cu alte echipaje competente;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprijinirea activității serviciilor pentru situații de urgență voluntare sau private și a altor servicii de urgență pentru îmbunătățirea managementului operațional și gestionarea corectă și corespunzătoare a situațiilor de urgență, pentru salvarea de vieți omenești și protejarea mediului înconjurător în cazul apariției unor dezastre sau situații de urgență naturale și/sau industriale; • Organizarea de activități pentru formarea profesională în domeniul medical, paramedical, situațiilor de urgență și a altor programe de pregătire prin cursuri de pregătire (inițiere, specializare și perfecționare);
Clusterul Balneo-Turistic Transylvania, Sf.Gheorghe, clusterbalneo@gmail.com	Activitati de promovare a potentialului balnear din Romania
Cluster Biotehnologie BioROne cu sediul în Iași, http://www.biotehnologie.ro/	BioROne isi propune cresterea competitivitatii sectorului bio-medical din regiunea Nord – Est printr-un efort inovativ sustinut. bioROne isi propune sa fie o platforma pentru maximizarea potentialului de inovare in biotehnologie din regiunea de Nord-Est, cu cresterea capacitatii de translare a ideilor originale de la stadiul de “proof of concept” la stadiul de produse si servicii finale, cu aplicabilitate directa la nevoile pietei
Cluster Turism de Sănătate în Regiunea Sud Vest Oltenia - SanoTour, Craiova, https://www.adroltenia.ro/clustere/	Obiectivul general al clusterului îl constituie încurajarea comunicării între principalii actori din sectoarele serviciilor turistice și sănătății, pentru identificarea principalelor resurse specifice acestei forme de turism în regiunea Sud-Vest Oltenia și integrarea acestora într-un sistem coerent de dezvoltare și promovare a turismului de sănătate românesc.
Cluster Sănătate în Regiunea Sud Vest Oltenia, Craiova, https://www.adroltenia.ro/clustere/	Obiectivul Clusterului „Sănătate în regiunea Sud-Vest Oltenia” îl reprezintă dezvoltarea sistemului de sănătate în regiunea Sud-Vest Oltenia, prin încurajarea comunicării între principalii actori din domeniu.
Asociația LIFETECH City (denumit si LifeTech City) Tirgu Mures, http://lifetechcity.ro/index.php/ro/	Asociația este primul pol de competitivitate din România în domeniul medical, al științelor vieții și al medicinei informatice. Scopul asociației constă în crearea unui pol de competitivitate ca structură de sprijin al afacerilor de interes național și internațional cu scopul dezvoltării activităților de cercetare-dezvoltare în domeniul științelor medicale și al științelor conexe domeniului medical, cu o componentă semnificativă de tehnologia informației și comunicațiilor. Prin științe medicale înțelegem biologia, nanobiologia, nanotehnologia, dar și domeniile conexe precum farmacologia sau genetica.

Clustere din zona IT&C

Denumire Cluster	Descriere
ICONIC , Iasi, https://iconic.ro/	Reunește companiile din media din regiunea NE în vederea dezvoltării unui microclimat deschis către inovare și dezvoltarea de produse și servicii digitale.
Clusterul Regional Inovativ EURONEST IT&C HUB , Iași, http://adieuronest.ro/	Clusterul Regional Inovativ EURONEST IT&C Hub urmărește promovarea și susținerea intereselor comune ale sectorului IT din regiune în relația cu statul și cu mediul economic la nivel național și internațional, inclusiv prin formularea de propuneri legislative și conștientizarea legislației în vigoare în rândul membrilor.
Clusterul pentru Inovare și Tehnologie – Alt Brasov , http://www.altbrasov.eu/	Alt Brașov își propune: dezvoltarea clusterului pentru inovare și tehnologie ca platforma a industriilor creative și a IT&C-ului la nivel regional, îmbunătățirea imaginii Brașovului ca pol al industriilor creative la nivel național și internațional, consolidarea sectorului IT&C la nivelul economiei locale, creșterea competențelor și a nivelului tehnologic specific sectorului IT&C la nivel regional
IT PLUS , Miercurea Ciuc, Harghita, http://www.itpluscluster.ro/	IT PLUS își propune: creșterea competitivității companiilor care operează în regiune și aparținând Clusterului IT Plus, atragerea profesioniștilor IT din Ținutul Secuiesc și Transilvania, păstrând acasă profesioniști valoroși, unde pot beneficia de cunoștințe profesionale, creativitate și o abordare inovatoare, sprijin de formare profesională IT de înaltă calitate, formare continuă a resurselor umane existente, încurajarea cercetării, dezvoltării și inovării în domeniul IT&C.
Transilvania IT Cluster , Cluj-Napoca, https://www.transilvaniait.ro/	Transilvania IT Cluster își desfășoară activitatea la intersecția dintre antreprenariat, cercetare, inovare și administrație publică în vederea susținerii transformării digitale și dezvoltării comunității prin digitalizare.
Cluj IT Cluster , Cluj-Napoca, https://www.clujit.ro/	Cluj IT este un cluster alcătuit din organizații active în domeniul tehnologiilor digitale: companii de soluții și servicii software, institute de cercetare și universități, autorități publice și organizații catalizatoare.
Clusterul de Inovare Automatizări și IT- CONTROL&IT http://www.control-it.ro/	Scopul Clusterului Control-IT este de a dezvolta interacțiuni diversificate, rapide, oportune, eficiente, în timp real între membrii Clusterului, între aceștia și organele publice, între aceștia și mediul economic prin informare, consultare, consultanță, spirit antreprenorial, formare profesională și dezvoltarea de noi abilități și deprinderi pentru salariații acestora, inclusiv certificarea de competențe profesionale, tehnice, tehnologice și științifice personale, utilizarea, dezvoltarea și gestionarea unor resurse partajate, inclusiv acreditări, atestări și certificări ale sistemelor de management ale membrilor clusterului, constituirea și participarea în parteneriate pentru cooperarea și realizarea în comun de produse, servicii, activități, acțiuni etc cu conținut semnificativ

	<p>inovativ, elaborat, implementat și/sau transferat în principal prin efortul propriu de concepție și proiectare (cercetare-dezvoltare-implementare) și, de asemenea, complex, de actualitate dar și predictiv, competițional și motivațional, pentru membrii clusterului și mediul de afaceri.</p>
--	--

2.3. Contextul european/internațional cu privire la clusterelor din domeniul medical

La nivel european/internațional există o serie de clusterelor cu care IMAGO-MOL poate stabili parteneriate de colaborare.

Cu o parte din acestea, Clusterul a stabilit deja relații de colaborare prin dezvoltarea de proiecte în consorții, realizarea de vizite de schimb de experiență, colaborare în cadrul proiectelor sau prin încheierea de protocoale de colaborare, după cum urmează:

- **Canceropole Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA)**
- **BioLAGO e.V. the health network (Germania)**
- **Hellenic BioCluster (HBio) (Grecia)**
- **DSP Valley (Belgia)**
- **OuluHealth (Finlanda)**
- **Secpho (Spania)**
- **RTD Cluster (Bosnia-Hertegovina)**
- **bioPmed / Bioindustry Park (Italia)**
- **Health City Medellin (Columbia)**
- **Danish Life Sciences Cluster (Danemarca)**
- **Madrid Network (Spania)**
- **Pharmapolis Cluster (Hungary)**
- **TICBIOMED (Spania)**
- **BIOTECYL (Spania)**
- **Clust-ER Industrie della Salute e del Benessere (Italia)**
- **Catalan Mental Health Cluster (Spania)**

Redăm mai jos o descriere a clusterelor la nivel european/internațional cu care Clusterul IMAGO-MOL este în relații de colaborare sau cu care își propune să colaboreze:

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
ASTER - LIFE SCIENCES PLATFORM	argint	Italia	Aster - Life Sciences Platform este un grup regional de inovare și tehnologie care adună laboratoare de cercetare industrială de la organizații de cercetare publice și private și companii private (atât companii mai mari, cât și IMM-uri) răspândite în toată regiunea Emilia-Romagna, care operează în industria medicală și în sectoarele conexe (de ex. știința vieții, bunăstare, bio-farmaceutice, dispozitive medicale, servicii de sănătate). Misiunea platformei este de a oferi cunoștințe, abilități, facilități și resurse pentru nevoile de inovare exprimate de companii, în special IMM-uri, legate de asistența medicală și tehnologia vieții.	https://www.retealtatecnologia.it/en/thematic-platforms
BioCon Valley GmbH®	argint	Germania	BioCon Valley® GmbH este clusterul economiei de sănătate în statul federal Mecklenburg-Vorpommern. Compania este contactul central și motorul sucursalei. Își propune îmbunătățirea ocupării forței de muncă, creșterea și competitivitatea în mod durabil, la scară națională și internațională. BioCon Valley® GmbH susține companiile inovatoare în domeniul sănătății în regiunea Mecklenburg-Vorpommern.	http://www.bioconvalley.org/
BioLAGO e.V. the health network	aur	Germania	BioLAGO este rețeaua de sănătate transfrontalieră din jurul Lacului Constanța din patru țări (Germania, Elveția, Austria și Liechtenstein). Rețeaua leagă industria de știință pentru inovații; promovează transferul de cunoștințe și fondarea de noi firme. BioLAGO oferă membrilor săi o gamă largă de servicii. Creează conexiuni, deschide calea cooperării pentru promovarea inovației și ajută membrii să ia contact cu partenerii de cooperare - prin intermediul informațiilor și transferurilor și a sfaturilor personale. Rețeaua include furnizori de servicii legate de afaceri care oferă finanțare și consultanță juridică, dezvoltare de afaceri, consultanță pentru resurse umane și comunicare. Ca platformă de informare și comunicare, susține relațiile internaționale ale membrilor.	http://www.biologo.org/en
Biopeople, Denmark's Life Science Cluster	aur	Danemarca	Biopeople este clusterul pentru științele vieții din Danemarca, situat la Universitatea din Copenhaga. Face parte din infrastructura daneză pentru inovare - înființată și cofinanțată de Ministerul Educației Superioare și Științei (innovationsnetværk). Este un catalizator neutru al colaborării între companii și cercetarea publică, iar prioritatea sa strategică este să susțină schimbarea paradigmei în sectorul îngrijirii sănătății, implicând un accent consolidat pe biomarkeri, diagnostic în companie,	https://biopeople.eu/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
			<p>precizie / medicină personalizată, știință de reglementare și implicarea părților interesate, incl. comunități de pacienți și investitori.</p> <p>Prioritățile sale sunt puse în aplicare prin inițiative și programe care facilitează companiile și antreprenorii să facă parte din lanțul valoric al industriei internaționale și prin programe care îmbunătățesc colaborarea public-privat și transdisciplinară.</p>	
bioPmed / Bioindustry Park	aur	Italia	<p>bioPmed este clusterul inovator italian dedicat produselor și serviciilor de îngrijire a sănătății. Înființat în 2009 de Regione Piemonte cu ajutorul fondurilor FEDR, este gestionat de Bioindustria Silvano Fumero, parcul local de știință și tehnologie specializat în domeniu.</p> <p>bioPmed reunește companii, centre de cercetare, universități și fundații, lucrând împreună cu o viziune comună și un plan strategic comun. Promovează interacțiunile cercetare-industrie, stimulează inovația, sprijină valorificarea și comercializarea rezultatelor cercetării și internaționalizarea.</p> <p>Oferă oportunități de finanțare dedicate pentru inițiativele de cercetare și dezvoltare, servicii specializate cu valoare adăugată ridicată și rețele internaționale pentru a sprijini competitivitatea industriei.</p>	https://www.biopmed.eu/en/
BioRN - Life Science Cluster Rhine-Neckar	argint	Germania	<p>BioRN este un grup de cercetare și industrie bio-medicală dedicat dezvoltării regiunii Rin-Main-Neckar într-unul dintre cele mai importante clustere de științe ale vieții. Regiunea se bazează pe un ecosistem de pornire bogat, investiții internaționale publice și private și atrage talente mondiale de top.</p> <p>Fiind o rețea puternică, BioRN promovează cooperarea între companii, autorități și universități și funcționează ca facilitator între instituțiile care efectuează cercetări de bază sau aplicative, între companii globale de sănătate și IMM-uri sau start-up-uri.</p> <p>În ceea ce privește utilizarea clusterelor pentru internaționalizarea companiilor, BioRN a fondat, împreună cu Leuven (Belgia), Maastricht (Olanda) și Copenhaga (Danemarca), o alianță pentru aplicarea inovației biomedicale în Europa, denumită Health Axis Europe (https://www.health-axis.eu/).</p>	https://www.biorn.org/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
BioValley France	aur	Franța	<p>BioValley France este un cluster francez dedicat inovațiilor terapeutice, condus de companii de sănătate, pentru companii de sănătate.</p> <p>Experții săi în „farmaceutice / biotehnologie” și „tehnologie medicală” vor identifica noi oportunități de creștere a afacerii, finanțare și inovare.</p> <p>Acestea oferă companiilor medicale o serie de servicii: asistență de finanțare pentru proiecte de cercetare și dezvoltare colaborativă, coaching pentru strângere de fonduri, identificarea partenerului, relația personalizată.</p> <p>BioValley France operează în patru domenii: descoperirea medicamentelor, tehnologiile medicale, e-health și diagnostic.</p>	http://www.biovalley.com/
Canceropole Lyon Auvergne Rhône-Alpes(CLARA)	-	Franța	<p>Din 2003, Cancéropôle CLARA reunește cercetători academici, clinici și industriali din regiunea Auvergne Rhône-Alpes. Implementează o strategie regională, națională și internațională împotriva cancerului. Scopul său este transferul rapid al descoperirilor în cercetare în practica medicală, precum și urmărirea valorii economice a cercetării. Sprijină proiecte de cercetare prin oferte structurate de servicii dezvoltate în conformitate cu nevoile lor și cu zona de expertiză din regiune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inovații biomedicale (plasticitate celulară, imunitate și infecții, micro-mediul, metabolism și microbiotă) • inovații în tehnologiile de sănătate (imagini multimodale, radioterapie inovatoare, nanomedicină / Omics, Big Data, modelare) • prevenție și inovare socială (prevenirea cancerului, mediu, nutriție, științe sociale și umaniste). 	https://www.canceropole-clara.com/
Health Capital - Cluster Healthcare Industries Berlin-Brandenburg	argint	Germania	<p>Misiunea sa este să ofere sprijin de afaceri și tehnologie companiilor, investitorilor și institutelor științifice din Regiunea Capitalei Germane Berlin-Brandenburg, i. e. integrarea activităților de îmbunătățire a afacerii cu serviciile de afaceri (gestionarea stocurilor), dezvoltarea afacerilor, asistența pentru demarare. Organizează grupuri de lucru și ateliere legate de sector și inițiază transferuri de tehnologie și proiecte de colaborare la diferite niveluri de complexitate (nivel regional, național și internațional). De asemenea, sprijină actorii în dezvoltarea de proiecte (construirea consorțiului, identificarea temei / planificarea bugetului).</p>	https://www.healthcapital.de/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
			<p>Focusul principal al Clusterului Industriei pentru Sănătate Berlin-Brandenburg este pe următoarele patru domenii de acțiune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biotehnologie și produse farmaceutice, • Tehnologii medicale, • Îngrijire și reabilitare inovatoare a pacienților • Sănătate turism și prevenire. 	
Hellenic BioCluster (HBio)	bronz	Grecia	<p>Hellenic BioCluster (HBio) reunește liderii inovației din Grecia în sectoarele farmaceutice, biotehnologie, diagnostic, dispozitive medicale și servicii specializate. Înființată în 2006 de un grup inițial format din 8 companii și rețeaua PRAXI, departamentul de transfer de tehnologie al Fundației pentru Cercetare și Tehnologie-Hellas (FORTH), Hellenic BioCluster a crescut până în prezent la peste 30 de companii intensiv în inovare, cu perspective internaționale. HBio își propune să impulsioneze dezvoltarea industriei științelor vieții în Grecia, să promoveze sectorul grecesc al științelor vieții pe scena internațională și să faciliteze colaborările de afaceri și de cercetare între companii locale și internaționale și grupuri de cercetare. HBio este un interlocutor frecvent al guvernului elen în problemele de elaborare a politicilor în domeniile sprijinului inovației și strategiei științelor vieții. Este, de asemenea, un membru activ al inițiativei Synergies care urmărește să promoveze colaborări intra-sectoriale în spațiul de înaltă tehnologie. Ca parte a susținerii generațiilor următoare, HBio este un sponsor al conferințelor și concursurilor studentești legate de științele vieții, inovația și antreprenoriatul în rândul tinerilor.</p>	http://hbio.gr/
Klaster LifeScience Krakow	-	Polonia	<p>Misiunea Fundației este de a dezvolta rețele de colaborare în domeniul științelor vieții pentru a pune în comun și a exploata potențialul persoanelor și instituțiilor - inclusiv întreprinderi, universități, unități de cercetare independente, organizații de sprijin pentru afaceri și autorități locale din regiunea Małopolska.</p> <p>Fundația sprijină antreprenoriatul și activitățile inovatoare legate de științele vieții și lucrează pentru a crea condiții adecvate pentru comercializarea eficientă a rezultatelor cercetării științifice în universități și institute de cercetare și dezvoltare. Fundația se preocupă, de asemenea, de colectarea și extinderea resurselor și a expertizei oferite de organizațiile care lucrează în domeniul științelor vieții, pentru a</p>	https://lifescience.pl/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
			facilita exploatarea eficientă a cunoștințelor și a oportunităților asociate dezvoltării continue a unei economii inovatoare bazate pe cunoaștere.	
Medical Valley EMN	argint	Germania	<p>Este un ecosistem de inovare lider în plan internațional în domeniul managementului asistenței medicale.</p> <p>Instituții de cercetare de înaltă specialitate, dar și multe companii în creștere activează în cadrul acestuia. Aceștia cooperează strâns cu instituțiile de cercetare în domeniul sănătății pentru a găsi în comun soluții pentru provocările îngrijirii sănătății de astăzi și mâine.</p>	https://www.medical-valley-emn.de/en/
Medicon Valley Alliance	aur	Danemarca	MVA și-a stabilit obiectivul de a îmbunătăți condițiile pentru dezvoltarea științelor vieții în regiune și pentru a ajuta membrii săi să creeze un ecosistem vital și înfloritor al științelor vieții.	http://mva.org/
Welfare Tech	aur	Danemarca	Welfare Tech are o viziune clară: să creeze și să dezvolte în continuare un ecosistem care să asigure creșterea și locurile de muncă în sectorul corporativ privat, prin producerea de produse și servicii inteligente și inovatoare, cu un impact benefic asupra serviciilor oferite în servicii medicale, de îngrijire medicală și servicii sociale.	https://en.welfaretech.dk/
Health Cluster Portugal	bronz	Portugalia	<p>Obiectivele clusterului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui cluster național, cu perspective internaționale, ancorat pe competențele și potențialele existente, cu un accent deosebit pe transformarea cunoștințelor în valoare și pe piața globală ca țintă. • Promovarea dezvoltării economice și sociale în regiunile implicate și în țara în ansamblu. • creșterea volumului de afaceri, exporturile și angajarea calificată a activităților economice legate de sănătate. • Contribuția la îmbunătățirea asistenței medicale. 	http://www.healthportugal.com/
Oslo Cancer Cluster		Norvegia	<p>Oslo Cancer Cluster este un grup de cercetare și industrie oncologică dedicat îmbunătățirii vieții bolnavilor de cancer prin accelerarea dezvoltării de noi instrumente de diagnostic și tratamente pentru cancer. Acest lucru este posibil prin difuzarea largă a cunoștințelor și inovațiilor.</p> <p>Este o organizație națională non-profit cu aproximativ 90 de membri. Membrii săi sunt companii norvegiene și internaționale, instituții de cercetare și financiare, spitale universitare și organizații - toate cele care lucrează în domeniul cancerului.</p>	http://oslocancercluster.no/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
			Acestea reprezintă întregul lanț de valoare oncologic, de la cercetări exploratorii până la vânzarea de soluții de terapie și diagnostic pe piețele globale.	
Pharmapolis Debrecen Innovative Pharmaceutical Cluster		Ungaria	Obiectivul Clusterului Pharmapolis este versatil; dorește să consolideze elementele mai puțin dezvoltate din lanțul inovator al industriei farmaceutice maghiare, fiind stimulat de interesele de export ale părților interesate economice și, pe de altă parte, dorește să contribuie la îmbunătățirea capacităților inovatoare europene.	http://www.pharmapolis-hungary.eu/
LYONBIOPOLE	aur	Franța	Lyonbiopole își propune să sprijine susținerea și dezvoltarea de tehnologii, produse și servicii inovatoare în 4 domenii strategice principale: medicină umană, medicină veterinară, diagnostic in vitro, dispozitive medicale și tehnologii medicale. Concentrat pe bolile infecțioase de la crearea sa în 2005, Lyonbiopole susține acum proiecte și companii ambițioase în alte domenii precum cancerul, nutriția, bolile metabolice și neuroștiințele. În 2015, Lyonbiopole a reprezentat o comunitate formată din 200 de membri: 5 lideri de nivel mondial (Sanofi Pasteur, bioMérieux, Merial, BD, Merck) - 18 centre de cercetare, inclusiv 3 centre universitare spitalicești și aproape 160 de IMM-uri.	http://www.lyonbiopole.com/
MEDICEN PARIS REGION		Franța	Medicen este clusterul pentru competitivitate al Regiunii Paris și unul dintre cele mai mari grupuri din Europa în științele vieții și în asistența medicală. Fondată în 2005, conectează toate părțile interesate cheie (institute de cercetare de lider, IMM-uri inovatoare, spitale, incubatoare, mari companii și autorități teritoriale) pentru a defini cea mai bună politică de inovare pentru dezvoltarea creșterii și ocupării forței de muncă; consolidarea competitivității internaționale pentru ecosistemul sanitar francez și creșterea atractivității acestuia.	http://www.medicen.org/
Norway Health Tech		Norvegia	<p>Norway Health Tech are viziunea de a face Norvegia să fie cea mai bună arenă a inovației în materie de sănătate. Este o organizație non-profit, cu aproape 270 de membri - reprezentând lanțul valoric integral al asistenței medicale. Se adresează tuturor domeniilor de sănătate umană - cu accent pe tehnologie.</p> <p>Dorește să contribuie la oferirea de soluții de asistență medicală mai bune pentru toți, prin diseminarea de soluții inovatoare care răspund nevoilor medicale nesatisfăcute, cooperării intersectoriale.</p>	https://www.norwayhealthtech.com

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
OuluHealth		Finlanda	<p>OuluHealth este unul dintre cele cinci ecosisteme distincte din cadrul Oulu Innovation Alliance.</p> <p>OuluHealth este o rețea de părți interesate angajate să îmbunătățească viața oamenilor. Ecosistemul lucrează pentru a asigura că, până în 2025, Oulu va avea servicii sociale și de sănătate eficiente și eficiente orientate către clienți, prin care regiunea Oulu să reușească să promoveze sănătatea și bunăstarea orientată către individ și ca Oulu să dispună de cel mai inteligent spital universitar din lume.</p>	http://www ouluhealth.fi/
secpho	aur	Spania	secpho este un grup de inovație tehnologică, care se concentrează pe promovarea inovării tehnologice prin aplicarea tehnologiilor profunde, în principal fonică sau tehnologii bazate pe lumină, la toate tipurile de sectoare ale economiei, inclusiv cel medical. Clusterul reunește companii, centre tehnologice și grupuri de cercetare, experți în tehnologii fotonice.	http://www.secpho.org/
Arahealth		Spania	Arahealth este clusterul pentru sănătate al regiunii spaniole din Aragón. Acesta cuprinde aproximativ 40 de organisme din sectorul sănătății: producători, distribuitori, furnizori de servicii și centre de formare și cercetare care aduc clienților lor un portofoliu inovativ de produse și servicii cu valoare adăugată din sectorul sănătății. Acesta operează în patru domenii: biotehnologie și produse farmaceutice, furnizarea de servicii de asistență socială, produse și echipamente medicale și echipamente sanitare.	http://www.arahealth.com/Default.asp?lang=en
Biopole		Elveția	Biopôle Lausanne este un campus de științe ale vieții cu sediul în Lausanne, Elveția, care reunește o comunitate puternică de industrie și mediul academic. Oferă o combinație de nivel mondial de infrastructură, servicii de valoare adăugată, o rețea densă și o implicare comunitară inegalabilă, în care membrii săi pot prospera. Astăzi, Biopôle găzduiește mai mult de 100 de companii și organizații, 25 de grupuri de cercetare de renume mondial, un incubator pentru științele vieții (StartLab) și un Digital Health Hub (DH2), permițând o inovație remarcabilă pentru îmbunătățirea asistenței medicale.	https://www.biopole.ch/
GENOPOLE		Franța	Genopole este cel mai vechi biocluster francez. Dedicat cercetării și creării de afaceri în genomică și biotehnologii. Acesta unește companii inovatoare de științe ale vieții de înaltă tehnologie, spitale, cercetări publice și private și facilități de învățământ superior în sudul Parisului. Acest ecosistem fertil oferă o gamă largă de	http://www.genopole.fr/

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
			servicii pentru accelerarea start-up-urilor BioTech și MedTech; pentru atragerea IMM-urilor biotehnologice și a companiilor internaționale; pentru consolidarea cercetării și dezvoltării și atragerea de talente și pentru a răspunde nevoilor locale.	
Health Valley		Olanda	Health Valley, Olanda, este cea mai mare rețea de inovații în domeniul științelor vieții și sănătății din Olanda. Rețeaua unește IMM-urile, serviciile de îngrijire medicală, educația și autoritățile și le permite să crească împreună mai puternic. Aduce tehnologia în sectorul medical. Printr-o combinație de forță inovatoare, de piață și antreprenorială, partenerii săi oferă un impuls sectorului de îngrijire medicală și încurajează creșterea economică.	http://www.hbio.gr/
Norwegian Smart Care Cluster	-	Norvegia	Norwegian Smart Care Cluster (NSCC) este un cluster cu peste 140 de companii și 50 de municipalități / instituții guvernamentale ca participanți. Clusterul își are originile în regiunea Stavanger, dar membrii săi sunt acum din toată Norvegia și de la nivel internațional. Este focusat pe Smart Care - soluții digitale de asistență medicală pentru interacțiunea dintre pacientul utilizator din confortul casei sale și spital.	https://www.smartcarecluster.no/
The Life Science Cluster	-	Norvegia	Scopul clusterului este de a crea mai multe locuri de muncă, crearea de valori și exportul industriei în industriile științelor vieții, cu accent pe durabilitate. Clusterul pentru științele vieții va face acest lucru prin consolidarea interacțiunii și a schimbului de cunoștințe între industrie, cercetare, educație, sectoare private și publice. Membrii grupurilor provin din toate sectoarele științei vieții - din sănătate, agricultură, acvacultură și bioindustrie generală - pentru a se transforma în sinergii intersectoriale. Soluțiile de mâine sunt create printr-o colaborare internațională extinsă. Clusterul pentru științele vieții va ajuta la stabilirea unei poziții și a unei vizibilități internaționale pentru industria bazată pe științele vieții norvegiene.	https://tlsc.no/
Ticbiomed	aur	Spania	TICBIOMED este o asociație de afaceri care promovează proiecte de colaborare în domeniul sănătății digitale. Ea facilitează acordurile de inovare deschisă între diferite părți interesate din domeniul sănătății electronice. Conectează cererea cu oferta, valorificând rețeaua extinsă europeană care include IMM-uri, start-up-uri, organizații medicale, farmaceutice, medtech, IT-uri mari, investitori, experți legali și de reglementare, mediul academic, organizații de sprijin și alte părți interesate. TICBIOMED promovează oportunități prin furnizarea de servicii adaptate, prin participarea la proiecte europene și prin lansarea propriilor noastre inițiative.	https://ticbiomed.org/en

Numele clusterului	Certificare ESCA	Tara	Descriere	Date de contact
RTD HEALTH CLUSTER	-	Bosnia Herțegovina	<p>Clusterul are următoarele direcții de acțiune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea capacităților de cercetare și dezvoltare în sectorul medicamentelor și asistenței medicale, sprijinirea inovațiilor și îmbunătățirii tehnologice a economiei regionale și creșterea competitivității produselor și serviciilor pe piețele locale și externe, • Stabilirea cooperării internaționale pentru o integrare mai eficientă în schimbul științific global, economic, social și cultural și implicarea în sectorul european de cercetare, • Educarea și schimbul de informații între membrii clusterului, • Stabilirea de legături între economie și știință în sectoarele medicamentului, sănătății și similare, • Îmbunătățirea condițiilor generale pentru cercetarea și dezvoltarea tehnologică în medicina și științele sănătății și monitorizarea realizărilor tehnice și tehnologice în sectoarele vizate, cu priorități speciale pentru imagistică medicală, tehnologii bio, nano medicină și TIC pentru sănătate. 	http://www.rtdcluster-health.rs.ba

Clustere identificate la nivel internațional

Numele clusterului	Tara	Descriere	Date de contact
BIOCOM	SUA	BIOCOM este cea mai mare asociație regională de științe ale vieții din lume, reprezentând peste 550 de companii membre din sudul Californiei. Asociația se concentrează pe inițiative care influențează pozitiv comunitatea științifică a regiunii în dezvoltarea și livrarea de produse inovatoare care îmbunătățesc sănătatea și calitatea vieții. Aceasta include inițiative în formarea capitalului, politica publică, dezvoltarea forței de muncă, achiziționarea de grupuri și servicii pentru membri, precum și evenimente în rețea.	https://www.biocom.org/
Florida Biomedical Society	SUA	Misiunea Societății Biomedicale din Florida este de a promova principiile îngrijirii pacienților de calitate prin managementul eficient al tehnologiilor biomedicale pentru a servi mai bine comunității medicale și a altor profesioniști implicați în îngrijirea pacienților.	https://fbsonline.net/
Medellin Health City Cluster	Columbia	Clusterul Medellín Health City urmărește să promoveze procesele de integrare și relații de afaceri, având ca referință un model centrat pe pacient, care permite să răspundă provocărilor și oportunităților industriei medicale, cu accent pe serviciile de excelență clinică, transformarea	https://redclustercolombia.com/clusters-en-columbia/iniciativa/35

		<p>digitală a industriei de sănătate și dezvoltarea de produse bazate pe tehnologie și valoare adăugată a cunoștințelor și inovării.</p> <p>Modelul de lucru al clusterului Medellín Health City integrează TIC-ul ca instrument de interconectare a informațiilor care ajută la promovarea și dezvoltarea managementului pe baza următoarelor linii strategice:</p> <p>Servicii medicale: Furnizarea de servicii de sănătate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Îngrijirea internațională a pacienților • Medicină personalizată • NanoMedicina • Sănătate predictivă: asigurare, prevenire și promovare • Diagnostiche (noi tehnologii de diagnostic, date mari, monitorizare a stării de sănătate) <p>Sănătate continuă (Servicii de sănătate la domiciliu): Telemedicină și dispozitive medicale pentru monitorizarea condițiilor pacientului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produse pentru sănătatea consumatorilor • Farmaceutice • Nutritie avansată 	
Osaka Bio Headquarters	Japonia	<p>Pentru a promova dezvoltarea științelor vieții în Prefectura Osaka, o colaborare prefecturală-academia-guvern au pus bazele Osaka Bio Headquarters. Biroul se ocupă de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea de rețele externe și interne și implementează strategia de dezvoltarea a afacerilor; • Consolidarea relațiilor internaționale; • Colaborarea cu clustere externe; • Participare activă la conferințe internaționale 	https://osaka-bio.jp/english/about-us/
Taiwan Medical and Biotech Industry Association	Taiwan	<p>Asociația se concentrează pe promovarea de reglementări, cercetarea industriei și a mediului academic, afacerile de portofoliu, precum și dezvoltarea pieței și susținerea inovației produselor, cercetării și dezvoltării materialelor medicale de ultimă generație. Reprezintă o platformă de schimb interdisciplinară de comunicare, interacțiune, dialog și cercetare.</p>	http://www.tmbia.org.tw/index.php
InnovoNet	USA	<p>InnovoNet este un ecosistem de cercetare și inovație de nivel mondial și o platformă unică de brokeraj inovator. Acesta combină excelența universităților partenere globale, organizațiilor de cercetare, întreprinderilor și comunităților financiare. Obiectivele sale sunt:</p>	http://www.innovonet.org/

		<ul style="list-style-type: none">• Oferirea unui sistem global de brokeraj pentru inovare prin accesul la baze de date exclusiviste, analize predictive unice, intermediere automatizată;• Oferirea unei platforme inteligente sigure pentru a promova știința deschisă și inovarea deschisă, permițând totodată noi forme de știință electronică bazată pe date;• Asigurarea dezvoltării de branduri organizaționale și a profilurilor personale printr-un sistem sigur de gestionare a identificării în afara grupurilor și rețelelor lor;• Încurajarea comunicării integrate prin intermediul think tank-urilor virtuale care conectează direct persoane și organizații din afara rețelelor lor;• Furnizarea accesului în comun și în timp real la instrumente științifice, aplicații, date, senzori și instalații experimentale;• Permitea organizațiilor membre să își coordoneze cercetarea și dezvoltarea prin acces, conferință digitală integrată și expertiză și extinderea posibilităților de finanțare;	
--	--	---	--

2.4. Rețele europene/naționale de succes

- **European Cluster Collaboration Platform** www.clustercollaboration.eu este o rețea creată în cadrul European Cluster Excellence Inițiative și furnizează informații de calitate, online și sprijină rețelizarea pentru cluster și membrii lor cu scopul de a îmbunătăți performanțele acestora și crește competitivitatea prin stimularea competitivității internaționale. ECCP este un hub pentru colaborarea clusterelor din Europa și în beneficiul membrilor, mai ales IMM-uri. Este mai mult decât o platformă web. ECCP oferă o mapare a clusterelor (profile de cluster, corelare cu indicatorii European Cluster Observatory etc), informații despre matchmaking events (C2C și B2B), Partner search (oferta/cerere, schimb oportunități de cooperare/apeluri specifice), Parteneriate de cluster europene, Cooperare inter-cluster (trans-frontaliere și trans-sectoriale și internaționalizare. Instrumentele ECCP sunt: inițiative de cluster europene, rețele și cooperare internațională. **Clusterul IMAGO-MOL deține profil pe această platformă.**

- **Enterprise Europe Network** www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu este o inițiativă a Comisiei Europene având scopul de a ajuta IMM-urile în dezvoltarea lor, de a le oferi o corectă interpretare a legislației europene și în realizarea de activități inovative. Rețeaua EEN oferă asistență întreprinderilor europene mici și mijlocii, pentru a profita de oportunitățile de afaceri în afara granițelor naționale și ale Uniunii Europene. Rețeaua este formată din peste 600 de organizații partenere din 52 de țări și reprezintă cea mai mare rețea de afaceri și tehnologie din lume, astfel încât poate ajuta IMM-urile din cluster să găsească noi parteneri de afaceri pe piețe de nișă, oferă soluții pentru dezvoltarea unor idei inovative și sprijină IMM-urile pentru accesarea programelor de finanțare europene. Partenerii rețelei includ camere de comerț, agenții de dezvoltare regionale, institute de cercetare, universități, centre de transfer tehnologic și inovare. Rețeaua posedă cea mai mare bază de date a Europei cu tehnologii de ultimă ora (aprox.8000 de tehnologii), care este actualizată săptămânal. Toate serviciile de consultanță și sprijin în afaceri oferite de EEN sunt gratuite, respectiv furnizare de informații, sprijin în identificarea de parteneri de afaceri în UE, dezvoltarea de abilități în domeniul CDI, sprijin IMM pentru accesarea SME instrument(key account management, coaching) din cadrul programelor Orizont 2020 și COSME. **Clusterelor membre ale rețelei Enterprise Europe Network sprijină întreprinderile să devină mai inovative, prin furnizarea de servicii specifice: cerere și ofertă de tehnologie, sprijin pentru transfer tehnologic, participări la evenimente de matchmaking, internaționalizare, finanțări și alte servicii suport. Un alt serviciu al acestei rețele, corelat cu procesul de digitalizare este utilizarea platformelor de matchmaking pentru evenimente de brokerage în toată Europa, pentru toate companiile ca instrument de cooperare în afaceri, căutare de parteneri etc. Clusterul IMAGO-MOL colaborează cu punctele EEN din cadrul membrilor săi Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est și Parcul Tehnologic și Științific Tehnopolis.**

- **CLUSTERO-Asociația Clusterelor din România** www.clustero.eu a fost creată în iulie 2011 și are în prezent 47 membri cluster. Activitățile asociației constau în:

- informare: reglementările legislative privind activitatea clusterelor, surse și posibilități de finanțare, evenimente, etc.
- sprijin și consultanță pentru: înființarea, dezvoltarea și colaborarea intra și inter-cluster prin formarea de rețele, etc.
- susținerea intereselor membrilor la instituțiile naționale și europene
- promovarea membrilor prin diverse mijloace și la toate nivelurile (regional, național, internațional) precum și susținerea clusterelor în elaborarea strategiilor de branding și organizarea de evenimente de promovare naționale și internaționale (târguri, expoziții, misiuni economice, conferințe, etc.)

- monitorizarea și evaluarea performanțelor clusterelor pe baza criteriilor stabilite de comun acord de către membri precum și schimbul de bune practici naționale, regionale și internaționale pentru elaborarea și implementarea unui Cod Etic și de Bune Practici la nivel național
- cercetarea în domeniul specific clusterelor și elaborarea de diagnoze, prognoze, politici și strategii
- organizarea de cursuri, instruirii specifice
- participarea în diverse proiecte și parteneriate pentru atingerea scopului propus
- desfășurarea de activități pentru acreditarea/certificarea clusterelor

Clusterul IMAGO-MOL este membru activ al Asociației CLUSTERO.

3. Strategia de extindere și internaționalizare a Clusterului IMAGO-MOL

3.1 Obiective

Internaționalizarea clusterelor acoperă o gamă largă de activități care produc beneficii pentru membrii clusterului, regiunea și țara unde este localizat clusterul; internaționalizarea este un proces necesar pe termen mediu care cere investiții în timp și bani, precum și o coordonare din partea managementului de cluster; rezultatele nu vin imediat și trebuie profitat de oportunități în mod eficient.

Strategia de internaționalizare, extindere, marketing, promovare, branding este componentă a strategiei de dezvoltare a clusterului.

Internaționalizarea clusterelor aduce o serie de beneficii:

- **beneficii pentru companiile din cluster:**
 - acces la cunoștințe, pentru a fi utilizate în produse și servicii noi
 - acces la noi piețe
 - acces la infrastructură cheie, de exemplu, instalații pilot, living labs etc.
 - acces la noi parteneri internaționali pentru colaborare
 - vizibilitate crescută a profilului
- **beneficii pentru alte organizații din cluster:**
 - acces la cunoștințe
 - acces la noi piețe
 - acces la o bază de clienți mai largă
 - acces la noi parteneri internaționali pentru colaborare
 - vizibilitate crescută a profilului
- **beneficii pentru organizația clusterului:**
 - vizibilitate crescută a profilului
 - acces la noi parteneri internaționali pentru colaborare
 - acces la noi parteneri internaționali pentru schimb de experiență
 - capacitate îmbunătățită de evaluare a performanței prin procesul de benchmarking cu organizații de profil similare
- **beneficiile pe care organizația de cluster le poate oferi regiunii /țării**
 - creșterea competitivității și a performanței la export a întreprinderilor
 - acces crescut la potențiali investitori interni
 - nivelul crescut de finanțare externă utilizat de regiune /țară
- **beneficii pentru factorii decidenți ai politicilor publice:**
 - capacitate îmbunătățită de evaluare a performanței în cadrul clusterului
 - îmbunătățirea rentabilității investițiilor în programele de dezvoltare a clusterelor
 - o mai bună înțelegere a condițiilor-cadru necesare organizațiile de clustere ca ele să funcționeze mai eficient la nivel internațional

Obiectivele strategiei de extindere și internaționalizare ale Clusterului IMAGO-MOL sunt astfel:

1. Extinderea lanțului de valoare a clusterului IMAGO-MOL la nivel regional/național prin atragerea de noi membri CD, furnizori de servicii medicale publice și private și IMM-uri care activează atât în domeniul serviciilor medicale cât și a celor conexe, în special din domeniul noilor tehnologii;
2. Creșterea accesului la piețe internaționale ale companiilor membre în vederea identificării de noi parteneri de business, îmbunătățirea competitivității, accesului la informații și cunoaștere;
3. Intensificarea colaborărilor transectoriale pentru diversificarea portofoliului de produse și introducerea de produse/servicii inovative pe piață;
4. Consolidarea parteneriatelor existente și identificarea de noi organizații potențial partener pentru dezvoltarea de consorții pentru accesarea finanțării interne/externe;
5. Dezvoltarea rețelei de clustere partener la nivel național și internațional pentru transfer de expertiză în managementul de cluster.

3.2 Activități previzionate

Matricea de activități propuse pentru susținerea obiectivelor din strategia de extindere și internaționalizare



Descrierea activităților previzionate

Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing și promovare

Obiectivele generale ale promovării Clusterului IMAGO-MOL sunt:

- Creșterea vizibilității Clusterului IMAGO-MOL la nivel național și internațional;
- Atragerea de noi membrii conform targetului dorit;
- Distribuirea și utilizarea produselor și serviciilor generate în urma activităților de cercetare, dezvoltare și inovare;
- Conștientizarea necesității produselor și serviciilor Clusterului asupra domeniului imagisticii.

Utilizarea promovării are ca principale efecte următoarele:

- o evoluție favorabilă a vizibilității Clusterului în mediul online și offline;
- o puternică diferențiere a serviciilor și produselor puse la dispoziție;
- îmbunătățirea serviciilor medicale prin proiecte bazate pe cercetare, dezvoltarea și inovarea.

Strategia de marketing se axează pe:

1. **Campanii de conștientizare;**
2. **Atragerea membrilor cu potențial;**
3. **Extinderea la nivel național și internațional;**
4. **Evenimente de promovare;**
5. **Dezvoltarea site-ului IMAGO-MOL**

1. Campanii de conștientizare

- Realizarea unor campanii de conștientizare având ca principale direcții atât pacienții cât și publicul larg, medicii de familie cât și entități precum universități, spitale, institute de cercetare și firme IT. **Se va promova imaginea brandului IMAGO-MOL** în materiale de afișaj print/digital, sampling cu pliante, mape, promoționale, plasarea de broșuri informative în diverse instituții partenere și articole informativ-descriptive și advertoriale online menite să atragă atenția populației targetate.
- **Realizarea unor campanii de educare a pacienților și a populației** per ansamblu, activități ce au ca finalitate creșterea gradului de satisfacție a populației în ceea ce privește calitatea vieții prin emisiuni TV cu caracter informativ și educativ, caravane, difuzarea unor spoturi de prezentare informative.
- Menținerea unei **activități permanente a Clusterului IMAGO-MOL în mediul online prin rețelele de socializare** implementate, unde se vor comunica principalele activități și rezultate obținute (utilizarea canalelor Social-Media, precum Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Realizarea și transmiterea lunară a newsletter-ului - o **campanie de e-mail marketing** oferă oportunitatea de a se prezenta mesajul dorit, într-o manieră regulată, unui grup de oameni interesați de produsele sau serviciile IMAGO-MOL.
- **Organizarea de videoconferințe** cu membri clusterului.

2. Atragerea membrilor cu potențial pe cercetare și specializare

Având în vedere nevoile depistate prin analiza situației actuale a Clusterului IMAGO-MOL, **atragerea membrilor cu potențial în zona de cercetare imagistică** (precum medici, clinici medicale private, universități, institute de cercetare), respectiv în domeniile conexe cum este cel IT, reprezintă o acțiune extrem de benefică pentru creșterea vizibilității Clusterului și întărirea imaginii de brand.

Buton site de tip "**Vreau să devin membru**" – cu documentele necesare aderării (înscrisoare online);

Atragerea de noi membrii activi în zona de cercetare prin **acțiuni cu caracter informativ și acțiuni de scouting/recruiting** (selectare, abordare, plasare mesaj la o entitate țintă).

Publicarea pe site a oportunităților privind propunerea și **participarea la proiecte finanțate**, dar și rezultatele obținute în urma implementării acestora.

Editarea unei **fișe anuale de tip timeline**, cu realizările și performanțele obținute de Clusterul IMAGO-MOL. Se vor utiliza ca și materiale de promovare broșuri informative, canalele Social-Media, promoționale, conferințe și târguri, articole pe site-ul Clusterului – toate acestea acțiuni având ca principal scop propagarea informațiilor, atât pentru mediul online cât și pentru mediul offline, respectiv atragerea atenției potențialelor entități interesate de activitățile de cercetare în domeniul imagistic.

3. Extinderea Clusterului IMAGO-MOL la nivel național și internațional

Unul dintre principalele obiective ale Clusterului IMAGO-MOL este acela de a se extinde la nivel național și internațional. Printre principalele acțiuni ce pot contribui la atingerea și realizarea acestui obiectiv sunt:

- Consolidarea echipei executive;
- **Promovarea site-ului IMAGO-MOL**, prin prezentarea principalelor proiecte și rezultate, a membrilor deja existenți cât și a avantajelor de aderare pe care un membru le poate avea;
- **Reclame sponsorizate în mediul online** (Social Media și Google Adwords);
- **Articole** informativ-descriptive, cât și de specialitate;
- Focusarea pe **acțiuni de atragere a producătorilor de echipamente medicale** către piața imagistică din România;
- Participarea la **conferințe, târguri și simpozioane la nivel național și internațional** - promovarea și prezentarea ideilor de proiecte, respectiv a rezultatelor obținute în domeniul imagisticii de către IMAGO-MOL.

4. Evenimente

Bazându-se pe schimb de experiențe, transfer de know-how și inițiative, evenimentele de promovare, sunt subiectul unor acțiuni esențiale pentru dezvoltarea Clusterului IMAGO-MOL.

Astfel propunerea, realizarea și implementarea unor **evenimente de promovare a Clusterului IMAGO-MOL și a platformei USMED**, cu specific în domeniul imagisticii medicale – în special medici, firme IT, universități-, realizate anual ori la perioade semnificativ relevante de timp, cu participare gratuită, vor spori valoarea brandului și implicit a vizibilității, acțiunea focusându-se pe schimbul de informații.

La platforma USMED – medicii din România să contribuie la testarea, dezvoltarea și promovarea platformei, realizând astfel **o rețea solidă bazată pe viziune și cooperare între medici**.

5. Dezvoltarea site-ului IMAGO-MOL

Update-uri permanente la secțiunea de **Noutăți** a site-ului www.imago-mol.ro : zona activă, în care să se prezinte ultimele noutăți, informații [breaking news] și **rezultate obținute de cluster**;

Transfeul site-ului www.imago-mol.ro de pe platforma WordPress pe o platformă personalizată;

Secțiune de **Social Media** (legături cu Facebook, Twitter și LinkedIn) pentru site-ul www.imago-mol.ro ;

Realizarea unei **secțiuni de articole** (tip Blog). În această secțiune, membrii clusterului vor dezvolta articole cu caracter informativ, cu privire la ideile de proiecte proprii, păreri și inițiative, iar persoanele interesate de subiectul articolului pot depista respectivele idei/membri, intrând în contact cu site-ul www.imago-mol.ro, iar astfel se va crește **numărul de vizitatori și notorietatea clusterului IMAGO-MOL**.

Realizarea unei **zone de intranet, securizată**, doar pentru membrii clusterului. În această secțiune membrii clusterului își vor defini un profil și vor posta idei de proiecte de care ar putea fi interesați ceilalți membri. Astfel, vom activa membrii clusterului, principalul rezultat fiind **creșterea ratei de implementare a proiectelor clusterului**.

Participare la conferințe și evenimente dedicate clusterelor

Participarea la evenimentele organizate de Asociația Clusterelor din România, Conferința Internațională a Consorțiilor Clusterelor din Transilvania de Nord, conferințe organizate de Ministere sau agenții

guvernamentale/regionale, Conferința europeană a clusterelor, alte evenimente dedicate clusterelor organizate de ECCP, inclusiv brokeraje (B2B, C2C).

Participare și promovare în cadrul evenimentelor naționale și internaționale

- Susținerea participării membrilor clusterului, inclusiv cu stand de prezentare în cadrul evenimentelor internaționale de profil (Târgul Medica Frankfurt, Conferința Europeană de Radiologie Viena, Frontiers Berlin).
- Participare și acordare de premii speciale în cadrul Conferinței Naționale de Medicină Nucleară.

Participarea pe platforme de cooperare

Participare în cadrul platformelor de cooperare europene: ECCP, S3P4PM (Parteneriatul pentru Medicină Personalizată în cadrul Platformei de Specializare Inteligentă al Comisiei Europene).

Organizarea de eveniment hibride companii/membri CD

Realizarea de evenimente comune cu instituțiile de CD, furnizori de servicii medicale publici/privati, companii farmaceutice în vederea identificării de arii comune de colaborare și atragerii de noi entități în cluster în vederea completării lanțului valoric.

Participarea în proiecte internaționale

- Realizarea unei activități continue de screening în vederea inserării și dezvoltării de consorții pentru participarea la proiecte internaționale atât pentru organizația clusterului cât și pentru membrii săi.
- Realizarea de informări constante a membrilor în această direcție.

Colaborare națională și internațională intercluster

Încheierea de parteneriate cu cluster de interes la nivel național/internațional, realizarea de misiuni C2C, menținerea colaborării pe cale electronică: evenimente virtuale, European Cluster Collaboration Platform, Facebook, LinkedIn etc